

## Tentang Website Ini Contoh Ad Art

Eventually, you will certainly discover a additional experience and expertise by spending more cash. nevertheless when? reach you put up with that you require to get those all needs when having significantly cash? Why dont you attempt to acquire something basic in the beginning? Thats something that will lead you to understand even more with reference to the globe, experience, some places, later history, amusement, and a lot more?

It is your totally own grow old to be active reviewing habit. among guides you could enjoy now is **Tentang Website Ini Contoh Ad Art** below.

<i>Tentang Website Ini Contoh Ad Art</i>	<i>Downloaded from <a href="http://ssm.nwherald.com">ssm.nwherald.com</a> by guest</i>
<b>BURKE DICKSON</b>	
<u>Pemasaran Online pada Instagram ADS dan Facebook ADS Batik : Studi Kasus pada Batik Sekar Jati Star Desa Jatipekem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang</u> PT Elex Media Komputindo	
Merupakan Chapter Pertama, yaitu Internet dan E-commerce, dari buku "Buku Pintar Pajak E-Commerce; Dari Mendaftar Sampai Membayar." Berkembangnya internet memunculkan industri baru yang disebut electronic commerce (e-commerce). Di lain sisi, e-commerce menimbulkan masalah dari aspek perpajakan. Apa saja yang dapat dikategorikan e-commercer? Apakah e-commerce ini dikenakan pajak? Siapa sajakah yang terkena pajak e-commerce? Pajak apa saja yang dikenakan terhadap transaksi e-commerce? Bagaimana perhitungan pajak e-commerce? Apakah cara melapor dan membayar pajak e-commerce sama dengan pajak bukan e-commerce? Indonesia menerapkan sistem self-assessment, yakni Wajib Pajak diberi kepercayaan untuk menghitung, menyeter, dan melaporkan pajaknya sendiri. Hal ini juga berlaku terhadap e-commerce. Namun dari sisi yuridis, pajak mengandung pemaksaan. Jika kewajiban perpajakan tidak dilaksanakan, akan ada sanksi yang dikenakan. Bahkan ada saksi yang dikenakan sampai enak tahun pidana penjara, sehingga penting bagi Wajib Pajak memahami sanksi - sanksi perpajakan untuk mengetahui konsekuensi hukum yang mungkin dihadapinya. Buku ini membahas tuntas aspek perpajakan pada e-commerce. Mulai pengaruh perpajakan dari transaksi e-commerce, perundang - undangan atas perpajakan e-commerce, sampai sanksi jika tidak memenuhi kewajiban pajak. Menjadi lebih lengkap karena disertai dengan contoh kasus dan pembahasannya, di antaranya mengenai online marketplace, classified ads, daily deals, dan online retail. Buku ini dapat menjadi referensi bagai para praktisi, akademisi, dan pelaku usaha e-commerce, terutama dalam hubungannya dengan perpajakan. Pahami kewajiban dan hindari sanksi pajak e-commerce Anda!" -VisimediaPustaka-	
<b>1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Blogger</b> Cipta Media Nusantara	
Era 4.0 saat ini mengharuskan dunia bisnis untuk menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi dan informasi. Akhir tahun 2020 banyak bermunculan perusahaan-perusahaan bisnis starup yang mampu mendongkrak usaha-usaha bisnis rumahan seperti Shopee, Tokopedia, Buka lapak, Lazada, Blibli, JD ID, Orami, Bhineka, Zalora dan Matahari, hal tersebut menjadi contoh bisnis yang telah menggandeng kemajuan teknologi dan berdampak baik pada sektor investasi, ditandai dengan banyaknya investor yang tertarik untuk berinvestasi di perusahaan teknologi e-commerce. Buku ini membahas bagaimana membangun e-commerce, baik dari segi teori, strategi dan implementasinya sampai pada tahapan pembuatan aplikasi e-commerce, yang menggunakan berbagai pilihan aplikasi opensource, sehingga lebih mudah untuk dipahami.	
<u>Langkah Mudah Meraup Dolar Lewat Internet</u> Elex Media Komputindo	
"Apakah Anda ingin menjadi salah satu orang yang sukses menghasilkan puluhan bahkan ratusan juta per bulan dari bisnis internet tapi tidak tahu bagaimana memulainya? Buku ini akan menuntun Anda langkah demi langkah untuk membangun bisnis internet yang sukses dalam 29 hari, meskipun Anda pemula atau awam terhadap bisnis internet, sibuk bekerja, tidak punya banyak waktu, belum punya produk untuk dijual. Penjelasan dalam buku ini dibuat sepraktis mungkin dengan mengombinasikan teori dan praktik sehingga Anda yang masih awam terhadap bisnis internet dapat mengerti dan mengaplikasikannya dengan mudah dan member hasil yang kelihatan. Apa yang akan Anda pelajari dari buku ini?? - Rahasia cara berpikir pebisnis internet yang sukses - 5 kategori model bisnis yang terbaik dan cocok untuk Anda - Panduan praktis dan detail untuk membangun toko online - Bagaimana membuat blog dengan cepat dan memasang Google Adsense sehingga bisa mendatangkan penghasilan bagi Anda tanpa harus menjual produk - 5 strategi dan cara untuk menarik ribuan pengunjung ke website Anda - dan masih banyak tips praktis lainnya yang mengoptimalkan bisnis baru Anda di dunia maya"	
<u>Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Digital</u> Insan Cendekia Mandiri	
Bagaimana membuat website tanpa membutuhkan keahlian coding sama sekali, tips-tips penting dalam memberikan nama domain website, esensi penting dalam sebuah landing page. - Panduan SEO. Bagaimana membuat website bertengger di halaman 1 Google dengan menerapkan 3 Langkah Fundamental SEO. - Bagaimana membangun aset digital yang dapat mendatangkan leads/calon pembeli secara otomatis terus-menerus dengan sendirinya. - Digital Ads. Bagaimana menjalankan FB Ads dan IG Ads dari nol. Panduan tentang struktur iklan dan berbagai tipe iklan sesuai dengan tujuan beriklannya. Penjelasan tentang targeteing iklan hingga retargeting-nya. Termasuk pixel, custom audience, lookalike audience, tracking tumbol website. - 5 prinsip mengelola akun sosial media. Tipe-tipe konten di sosial media dalam rangka meningkatkan engagement dengan pemirsa. - Strategi list building dan email marketing. Bagaimana membangun database secara digital demi kepentingan bisnis jangka panjang. - Panduan cyber security praktis. Bagaimana memproteksi website dan seluruh akun penting yang dimiliki untuk dapat mengantisipasi kejahatan cyber dan meningkatkan keamanan di dunia digital. Dan yang menariknya lagi, disediakan akses ke lebih dari 100 video tutorial secara totalnya. Yang dapat Anda Akses di mana saja dan kapan saja. Anda bisa langsung praktik!	
<i>Business-Driven Information System</i> TIGA Ebook	
Buku ini menjelaskan tentang sistem pemasaran online Batik Sekar Jati Star melalui Instagram ADS dan Facebook ADS Batik Desa Jatipekem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang.	
<b>KARIR DAN DASAR-DASAR PENGEMBANGAN WEB</b> Galangpress Group	

WordPress adalah salah satu CMS yang paling populer di dunia dengan menguasai 60% pasar saat ini. Atas pertimbangan tersebut, PT Prime Strategy Indonesia tergerak membuat panduan yang sangat runut dan lengkap, bagaimana membangun situs web berbasis WordPress. Buku ini memulai penjelasan dari tahap membangun server web untuk WordPress, setup dasar, optimalisasi penggunaan, penerapan SEO, pengelolaan komentar, membuat plugin, hingga analisis statistik dan optimalisasi kinerja situs web. Bahkan beberapa penjelasan lebih detail terhadap istilah-istilah yang dipakai di WordPress pun tidak luput dibahas di sini, lengkap dengan contoh gambar saat implementasi. Berangkat dari sebuah buku WordPress paling laris sepanjang sejarah di Jepang, penulis yakin buku ini bisa menjadi panduan praktis dan lengkap untuk developer situs web, dari pemula hingga level expert sekalipun. Disusun dengan mengikuti versi terbaru, WordPress 4.0.

**Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi** Elex Media Komputindo

Buku ini adalah edisi ke-2 ( revisi ) setelah edisi pertama beredar selama hampir 4 tahun ( terbit pada 31 Maret 2019 ). Dibanding edisi sebelumnya, tentu saja edisi revisi ini memiliki konten yang lebih up to date dan lebih lengkap. Edisi terbaru ini didedikasikan untuk dapat memberikan pengetahuan dasar namun komprehensif tentang konsep Big Data beserta teknologi terapannya. Isinya disajikan sedemikian rupa mulai dari teori yang sifatnya konseptual, tutorial, hingga contoh implementasi sederhana yang berbasis real world data. Pembahasan dimulai dengan definisi Big Data, latar belakang munculnya istilah tersebut, serta berbagai contoh kasus aplikasinya. Kemudian dilanjutkan dengan konsep teknologi Big Data yang telah dikembangkan oleh Google, diantaranya: Google File System, MapReduce, dan Big Table. Pada bab berikutnya, diuraikan konsep dan cara kerja Hadoop, HBase, dan Spark yang dikembangkan oleh Apache Software Foundation. Selain itu, dibahas juga tentang teknologi web crawling dan database NoSQL MongoDB. Pada bab terakhir, guna merealisasikan pemahaman yang lebih komprehensif, disajikan sejumlah contoh sederhana implementasi teknologi Big Data yang mencakup tahap pengumpulan data, penyimpanan, analisa, hingga presentasi atau visualisasi. Contoh-contoh implementasi tersebut dikerjakan dengan memberdayakan real world data ( bukan data simulasi ). Sebagai pelengkap, pada bagian lampiran disertakan tutorial tentang cara setup dan penggunaan Hadoop, MapReduce, HBase dan Spark, baik pada platform Windows maupun Linux yang disertai dengan contoh program aplikasi. Dengan konten yang mencakup aspek teori dan implementasi praktis, buku ini dapat menjadi referensi bagi berbagai kalangan: pelajar, akademisi, pelaku bisnis, maupun pemerintah, atau bahkan dapat menjadi semacam sumber inspirasi guna memicu lahirnya inovasi-inovasi kreatif terkait pemberdayaan data dan informasi, khususnya dalam konteks Big Data.

Pengantar Digital Marketing Elex Media Komputindo

Buku ini disusun untuk mahasiswa atau siapa saja yang akan bekerja sebagai tenaga profesional di bidang pemasaran digital dengan memanfaatkan teknologi web, email, dan media sosial berbasis teks, gambar, dan video. Untuk pekerjaan pemasaran online ini mahasiswa diharapkan mampu menggunakan aplikasi pemasaran digital yang disediakan Google, Facebook, WordPress, dan lain-lain. Modul ini dirancang untuk digunakan dalam kuliah tentang pemasaran digital selama satu semester 2 hingga 3 SKS. Pada versi awal ini, modul dapat dijadikan bahan ajar dengan bimbingan dosen. Modul dilengkapi latihan-latihan atau tugas-tugas yang dapat dikerjakan mahasiswa secara mandiri. Bahan bacaan dalam modul ini mengacu dan mengutip berbagai buku atau bahan bacaan lain yang tersedia bebas di internet. Isi modul ini akan tersedia secara bebas di internet dan akan dikembangkan secara terus-menerus untuk menjadi modul lengkap yang dapat digunakan sebagai bahan ajar mandiri secara online.

The Fundamental of Digital Marketing: Memaksimalkan Bisnis dengan Website dan Ads tre Media

Buku ini memberikan panduan bagi Anda yang hendak mempelajari pemrograman PHP dari dasar hingga lanjut dengan menggunakan beberapa fitur dalam PHP seperti PHP Data Object (PDO), Object Oriented PHP, Model-View-Controller dan PHP Web Service.

Sukses Berbisnis Di Internet Dalam 29 Hari Elex Media Komputindo

Buku ini merupakan salah satu referensi yang sangat dibutuhkan bagi semua orang yang ingin mempelajari dan menerapkan IPv6 dalam membangun jaringan komputer, terutama mahasiswa, dosen/pengajar/guru/instruktur komputer, praktisi jaringan komputer, dan siswa SMK yang mengambil jurusan komputer, khususnya Jurusan Teknik Komputer & Jaringan (TKJ). Kenyataan yang dihadapi dunia sekarang ini adalah menipisnya persediaan alamat IPv4 yang dapat dialokasikan pada pengguna jaringan. Teknologi IPv6 adalah protocol next generation internet. IPv6 didesain sedemikian rupa untukjauh melampaui kemampuan IPv4 yang umum digunakan sekarang ini. Fitur-fitur dari aplikasi internet masa depan dimungkinkan lewat penerapan teknologi Ipv6. Banyak sekali kelebihan-kelebihan yang dimiliki IPv6 dibandingkan IPv4. Maka dari itu, buku ini memuat teori dan penerapan dengan pendekatan studi kasus.

**Pemrograman Web dengan PHP** MediaKita

Salah satu tujuan buku panduan ini di buat adalah untuk membantu mempermudah para pengusaha ataupun pengelola UMKM yang ingin GO DIGITAL dan ingin memiliki toko online sendiri agar lebih mudah membuat dan mengelola toko onlinenya tanpa harus membayar mahal jasa seorang Web Desain. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan. Setiap orang pasti bisa sekalipun orang awam, asal ada kemauan untuk belajar dan berusaha.

Panduan Membuat Iklan Facebook Ads Untuk Pemula Kencana

Persaingan di internet semakin ketat. Pelaku usaha online membutuhkan media yang dapat membantu mereka melakukan promosi dan marketing di internet secara tertarget sehingga dapat menjangkau audiens pemasaran yang tepat. Google Ads (dulu Adwords) merupakan media periklanan internet terbesar di dunia. Google Ads sudah puluhan tahun dipercaya dan digunakan oleh internet marketing dan pelaku usaha online untuk

membantu mengembangkan usaha dan menjangkau pelanggan di internet. Buku ini membahas cara memasang iklan dan melakukan pemasaran dengan Google Ads. Pembahasannya disesuaikan untuk kebutuhan bisnis di Indonesia. Pembayaran Google Ads menggunakan bank transfer sehingga sangat cocok untuk kebutuhan bisnis di Indonesia. Tidak hanya Google Ads, dalam buku ini juga dibahas cara membuat website dengan aplikasi 8B. Aplikasi 8B memungkinkan seorang pemula untuk membuat website dengan mudah dan cepat. Sebagai pelengkap, diberikan pula panduan cara membuat landing page dengan aplikasi SitePad.

WordPress Panduan Membangun Situs Web Berskala Bisnis Elex Media Komputindo

Anda pilih punya tuyul pencetak uang atau website pencetak uang? Lebih baik punya website pencetak uang. Selain halal, website pencetak uang bisa menjadi sumber passive income bagi Anda. Jika Anda ingin memulai bisnis online yang dapat memberi penghasilan tambahan, Anda perlu belajar dari buku ini. Alasannya:  Berisi panduan lengkap langkah demi langkah membangun website yang bisa menghasilkan uang.  Membahas step by step membuat website dengan WordPress. Cocok untuk Anda yang mau belajar membuat website.  Mengupas teknik jitu menulis sales letter untuk meningkatkan penjualan di internet.  Dilengkapi studi kasus website pencetak uang.  Dikemas dengan gaya bahasa yang santai, sederhana, dan mudah dipahami. Jangan tunda lagi, segera beli, baca, lalu praktikkan dan ciptakan sendiri website pencetak uang Anda. Ingat lebih baik punya web pencetak uang daripada pelihara tuyul.

Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia Elex Media Komputindo

Anda mahasiswa yang sebentar lagi lulus? Atau, Anda sangat ingin belajar bisnis online? Maukah Anda, jika saya menjadi teman belajar membangun passive income dari internet? Jika jawaban Anda YA, maka buku ini wajib dibaca. Buku ini ditulis dengan tujuan membantu orang Indonesia agar memiliki bisnis sendiri dari internet dan juga agar para mahasiswa Indonesia menjadi mandiri. Jadilah generasi muda Indonesia yang produktif! Keputusan ada di tangan Anda. Apakah tetap membiarkan buku ini di rak buku dan Anda tidak mendapatkan apa-apa? Atau Anda ingin pelajari, lalu mulai membangun kerajaan bisnis di internet? Segera putuskan, bawalah ke kasir dan bayar. Segeralah praktikkan semua teknik dahsyatnya. Isi materi dari buku adalah panduan membangun kerajaan bisnis online bermodalkan sebuah blog gratis di Blogger.com. Sangat cocok dipelajari oleh Anda yang ingin memulai bisnis online ataupun untuk Anda yang sudah terjun ke bisnis online. Mengapa? Karena buku ini berisi segudang materi dahsyat, seperti: • Teknik rahasia menemukan 100 ide bisnis online dalam waktu < 1 menit. • 9 model bisnis yang terbukti ampuh dalam bisnis online. • Pengenalan lengkap dan bagaimana menghasilkan uang dengan blog. • Panduan lengkap membuat, mempercantik, dan mengelola blog. • Panduan lengkap menjalankan pemasaran afiliasi di internet. • Teknik-teknik berjualan online yang ampuh. • Langkah-langkah menghasilkan pendapatan dari bisnis periklanan di internet. \*Bonus pada buku fisik (CD, voucher, pembatas buku) tidak disertakan dalam buku digital (e-book)

Buku Ajar Berbasis Industri Pemrograman Web Elex Media Komputindo

Buku ini sangat cocok, bahkan sangat direkomendasikan bagi para pemula yang ingin memulai Digital Marketing, atau bagi siapa pun mereka yang berkecimpung dalam dunia Digital Marketing. Di dalam buku ini, Anda akan mempelajari tentang: - 3 Langkah Fundamental Digital Marketing bagi siapa pun yang ingin memulai Digital Marketing atau meng-online-kan bisnisnya. - Berbagai peluang bisnis di internet bagi mereka yang ingin memulai bisnis meski minim modal dan memiliki banyak keterbatasan. - Ilmu penting tentang website dan landing page. Bagaimana membuat website tanpa membutuhkan keahlian coding sama sekali, tips-tips penting dalam memberikan nama domain website, esensi penting dalam sebuah landing page. - Panduan SEO. Bagaimana membuat website bertengger di halaman 1 Google dengan menerapkan 3 Langkah Fundamental SEO. - Bagaimana membangun aset digital yang dapat mendatangkan leads/calon pembeli secara otomatis terus-menerus dengan sendirinya. - Digital Ads. Bagaimana menjalankan FB Ads dan IG Ads dari nol. Panduan tentang struktur iklan dan berbagai tipe iklan sesuai dengan tujuan beriklannya. Penjelasan tentang targeting iklan hingga retargeting-nya. Termasuk pixel, custom audience, lookalike audience, tracking tombol website. - 5 prinsip mengelola akun sosial media. Tipe-tipe konten di sosial media dalam rangka meningkatkan engagement dengan pemirsa. - Strategi list building dan email marketing. Bagaimana membangun database secara digital demi kepentingan bisnis jangka panjang. - Panduan cyber security praktis. Bagaimana memproteksi website dan seluruh akun penting yang dimiliki untuk dapat mengantisipasi kejahatan cyber dan meningkatkan keamanan di dunia digital. Dan yang menariknya lagi, disediakan akses ke lebih dari 100 video tutorial secara totalnya. Yang dapat Anda Akses di mana saja dan kapan saja. Anda bisa langsung praktik!

Buku Sakti Google Ads AMERTA MEDIA

Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu adalah sebuah penelitian yang dilakukan guna mendapatkan informasi seputar pasar. Tujuan dari Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu adalah untuk mengetahui secara gamblang kondisi pasar yang kemudian

diejawantahkan dalam bentuk strategi produksi dan pemasaran oleh suatu perusahaan. Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu sendiri merupakan suatu riset yang terintegrasi dengan ilmu komunikasi. Khususnya kajian komunikasi pemasaran. Dalam komunikasi pemasaran yang menjadi fokus kajiannya adalah seputar bagaimana aspek-aspek komunikasi digunakan dan diterapkan dalam prinsip-prinsip pemasaran. Komunikasi pemasaran mencakup advertising, strategi branding, hingga pelayanan konsumen. Penelitian yang dilakukan dalam Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu tersedia dalam beberapa bentuk. Salah satunya adalah riset eksploratori yang berguna untuk menetapkan hipotesis sementara. Berbeda dengan jenis riset lainnya yang fokus pada pengujian hipotesis ataupun mengkaji keterhubungan objek penelitian, riset ini membantu menemukan hipotesis. Hak ini selaras dengan salah satu tujuan Teori dan Praktis: Komunikasi Riset Pemasaran Terpadu yaitu memprediksi kemungkinan-kemungkinan yang terjadi pada pasar di masa yang akan datang. Kemudian daripada itu, dalam Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu juga diperkenalkan 5 analisis yang kompatibel. Yaitu analisis anova dan manova, analisis Kovarian, chi square, analisis regresi dan korelasi, serta multidimensional Scaling. Di samping itu, buku ini juga merujuk pada beberapa penelitian terdahulu seputar Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu yang memungkinkan pemahaman langsung akan praktik dari Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu itu sendiri.

Management Finance & Marketing tre Media

Buku ini mengungkap kesuksesan berbagai perusahaan top dunia dengan e-commerce-nya.

Mambuat Aplikasi Client/Server Dan Web Dengan PowerBuilder 11.5 Pustaka Galeri Mandiri

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

**DESAIN GRAFIS DAN PERIKLANAN** Elex Media Komputindo

Kebutuhan akan pemasaran produk (marketing) menjadi salah satu kunci penting yang harus dilakukan oleh setiap orang baik individu maupun perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya. Saat ini kegiatan marketing tidak lagi terbatas pada cara-cara konvensional, seperti yang selama ini dilakukan oleh banyak orang untuk memperkenalkan atau menjual produknya. Sebut saja menyebarkan brosur atau pamflet ataupun beriklan melalui koran ataupun televisi (salah satu bentuk digital marketing) yang memiliki keterbatasan dari sisi cakupan demografi dan konsumen dan juga dengan cost yang cukup tinggi. Kegiatan marketing saat ini sudah berevolusi dari rupa konvensional menjadi digital atau dikenal dengan digital marketing dengan memanfaatkan akses internet. Dan dengan cepat sudah merambah ke dunia jejaring sosial dan sudah menjadi primadona dikalangan pengguna media sosial, karena berbagai macam kemudahan dan keuntungan yang ditawarkannya.

Pengantar Bisnis 2 (ed. 4) HVS POLIBAN PRESS

Pemasaran Digital adalah istilah umum untuk pemasaran barang atau jasa yang ditargetkan, terukur, dan interaktif dengan menggunakan teknologi digital. Tujuan utama dari Pemasaran Digital adalah untuk mempromosikan merek, membentuk preferensi dan meningkatkan traffic penjualan melalui beberapa teknik pemasaran digital. Istilah lain dari Pemasaran Digital ting adalah online marketing atau internet marketing. Kelebihan buku ini memberikan gambaran efisiensi biaya dan waktu: dibandingkan dengan pemasaran tradisional yang harus menyebarkan brosur dan lainnya, pemasaran digital memiliki biaya yang lumayan rendah dan mendapatkan jangkauan pasar yang lebih jauh lebih besar tanpa harus membuang banyak waktu untuk melakukan promosi secara langsung (offline). Dengan membaca buku ini penulis berharap bisa memberikan pengertian dan pemahaman kepada pembaca terhadap peran dan fungsi penasarannya digital di era digital seperti saat ini. Selain ini penulis berharap semoga buku ini bisa menjadi perantara bagi pembaca untuk mengerti dan memahami serta mulai mencoba untuk memanfaatkan media digital untuk beriklan agar mampu meningkatkan penjualan produk ataupun jasa. Jangkauan konsumen dan target pasar yang meluas akan membuat produk anda semakin dilihat banyak orang.